



# Modernste prädiktive Analyse

Eine innovative Produktidee für die prädiktive Analytik wurde von PwC in einen High-Fidelity-Prototyp verwandelt, um diese gegen den Markt zu validieren.

Case Study

### Über den Kunden

PwC ist ein internationales <u>Professional-Services</u>-Netzwerk mit Hauptsitz in Großbritannien. Das Unternehmen ist in mehr als hundert Ländern tätig und ist eines der weltweit größten Netzwerke in der Wirtschaftsprüfung, Rechts-, Steuer- und Strategieberatung.

**Branche** Professional Services **Technologie** High-Fidelity Prototype

Die Herausforderung

## Geschäftsanforderungen

PwC suchte nach einer technologisch fortschrittlichen, marktführenden **Softwarelösung** für die prädiktive Analyse, welche auf die Bedürfnisse ihrer Kunden aus der Sportbranche zugeschnitten ist. Das Hauptziel des Produkts war es, die Entscheidungsfähigkeit von Sport Coaches durch den Einsatz von prädiktiven Analysen, auf der Grundlage virtueller und realer Daten zu beschleunigen. Mit einer klaren Vision des Projekts vor Augen wollte PwC die Umsetzbarkeit der Lösung im Markt weiter testen.

Die Lösung

## **Projekt Details**

PwC engagierte Objectivity, da es entscheidend war mit einem vertrauenswürdigen Technologie-Experten zusammenzuarbeiten, welcher in der Lage ist End-to-End Dienstleistungen bereitzustellen. Während der Besprechung von Projektdetails und Geschäftszielen schlug Objectivity vor, einen funktionalen, High-Fidelity-Prototyp der Lösung zu erstellen und mit den Datenwissenschaftlern von PwC bei der Formulierung und Verfeinerung der Lösung zusammenzuarbeiten.

Die Erstellung eines solchen Prototyps würde es Objectivity ermöglichen, den Umfang des Projekts genauer abzuschätzen und PwC ein Tool an die Hand zu geben, mit dem sie den Pre-Sales-Prozess starten und potenzielle zukünftige Nutzer gewinnen können. Das Teilen des Prototyps der Lösung mit Benutzern würde PwC zudem wertvolle Benutzer- und Markteinblicke liefern, und sie somit das Endprodukt an das Feedback anpassen können. Um den Lieferumfang abzuschätzen und den Prototypen zu erstellen, hat Objectivity die Stakeholder von PwC in einem 4-wöchigen Produktdesign-Workshop eingebunden. Im Mittelpunkt des Workshops mit dem Data & Analytics-Team von PwC stand eine eingehende Analyse der Nutzerbedürfnisse und der technologischen Ansätze, um diese zu erfüllen. Präsentiert wurden die gesammelten Erkenntnisse und dies ermöglichte es Objectivity, genau zu planen, um die am besten geeignete Software zu entwickeln. Es hat PwC auch ein besseres Verständnis dafür gegeben, wie Benutzer mit dem Produkt interagieren. Das Ergebnis des Workshops war ein High-Fidelity-Prototyp der Lösung, der den Kunden präsentiert und demonstriert werden konnte.

Das Ergebnis

### Geschäftsvorteile

Die Entscheidung, in einen High-Fidelity-Prototyp ihrer innovativen Produktidee zur prädiktiven Analyse zu investieren, hat PwC eine Reihe von geschäftlichen Vorteilen ermöglicht. Als Ergebnis wurde PwC mit einem greifbaren, funktionierenden Prototyp ausgestattet, bevor viel Geld in die Realisierung des gesamten Projekts investiert wurde. Sie konnten diesen Prototyp dem internen Investitionsausschuss präsentieren und die Palette der hochmodernen Predictive-Analytics-Funktionalitäten des Produkts präsentieren. Darüber hinaus ermöglichte der Prototyp es ihnen, die Idee von PwC am Markt zu testen und wertvolles, detailliertes Nutzerfeedback zu sammeln, das zusätzlich zur Validierung des Business Cases half.

# Kontaktieren Sie uns, um mehr zu erfahren

Melden Sie sich bei uns, wenn Sie dieses Thema oder andere digitale Strategien im Detail besprechen möchten.

www.objectivity.co.uk | www.objectivity.de











### **Objectivity Ltd**

9 Westwood House Coventry, CV4 8HS United Kingdom Phone: +44 (0)2476 420000

Fax: +44 (0)2476 420001

#### Objectivity sp. z o.o.

ul. Strzegomska 142a 54-429 Wrocław Poland

Phone: +48 71 749 4000

### **Objectivity GmbH**

Hopfenstraße 4 80335 München Germany

Phone: +49 695 899 6575

### **Objectivity Software Services Ltd**

Rue du Savoir 9th Floor, NEX Tower Cybercity 72201 Ebene Mauritius

Phone: +230 460 9835